

Okruhy otázek ke SZZ, program B-BDREV Dřevařství, specializace PDNP – Podnikání ve dřevozpracujícím a nábytkářském průmyslu

Základy řízení dřevozpracujících a nábytkářských podniků (skládá se z ročníkových předmětů: *Základy řízení dřevozpracujících podniků, Základy obecné ekonomie, Obchod se dřevem a dřevařskými komoditami, Dřevařské komodity*).

1. Východiska ekonomických teorií. Trh, nabídka, poptávka, rovnováha na trhu.
2. Monetární a fiskální politika, inflace, makroekonomické ukazatele.
3. Ekonomický cyklus, krize a dopady na lesnicko-dřevařský sektor.
4. Základní pojmy z oblasti managementu, historický vývoj a aktuální směry v managementu, profil manažera, obecné principy a styl manažerské práce.
5. Manažerské funkce – přehled (struktura), vazba do procesního řízení.
6. Organizování a organizační architektura, její činitele, ukazatele a vývojové tendence. Organizační formy.
7. Rozhodování – charakteristika, rozhodovací proces a problémy, klasifikace rozhodovacích problémů. Rozhodování za rizika a nejistoty.
8. Plánování – charakteristika, místo, postupy, členění plánů.
9. Řízení implementace – motivování, ovlivňování, vedení lidí a koordinace.
10. Kontrola – pojmy, pojetí a náplň, členění kontrolních procesů, hodnotící kritéria.
11. Řízení lidí – pojmy, význam, náplň a aktivity.
12. Systém řízení kvality, environmentu, BOZP.
13. Východiska procesního přístupu a jeho přidané hodnoty, důsledky procesního řízení v oblasti organizační architektury.
14. Základní rozdělení dřevařských komodit. Přiblížení prvovýroby a druhovýroby.
15. Pilařské komodity. Rozdělení pilařských výrobků a základní způsoby výroby.
16. Finální komodity dřevozpracujícího průmyslu. Nábytek. Rozdělení a konstrukce nábytku.
17. Stavebně-truhlářské komodity. Dřevostavby. Výchozí parametry dřevostaveb, rozdělení konstrukcí.
18. Komodity celulózo-papírenského průmyslu. Základní rozdělení kancelářských potřeb.
19. Sortimentace a použití dřevařských výrobků. Přiblížení komodit denní spotřeby – sportovní, hudební a ostatní komodity na bázi dřeva.
20. Zdroje dřevní suroviny v ČR a ve světě, možnosti nákupu sortimentů surového dříví v ČR.
21. Obchod s výrobky ze dřeva, obchodní kanály.
22. Stanovení kupní ceny, zajištění souvisejících rizik. Mezinárodní dodací podmínky.
23. Platební nástroje a podmínky.
24. Souvislosti a dopad požadavků EUTR a C-o-C certifikace na obchod se dřívím a výrobky ze dřeva.

Technologie dřevařské výroby (skládá se z ročníkových předmětů: Pilařské zpracování dřeva, Ochrana a hydrotermická úprava dřeva, Technologie výroby materiálů na bázi dřeva, Dřevařské a nábytkářské stroje).

- 1) Surovina pro pilařské zpracování.
- 2) Sklad kulatiny a výřezů, příprava suroviny pro pilnici.
- 3) Pilnice jako jádro pilařského výrobního procesu, hlavní a vedlejší stroje v pilnici.
- 4) Technologie a možnosti pořezu: způsoby pořezu, pořezová schémata pro jednotlivé technologické varianty, výkon a výtěž.
- 5) Systematizace a jakostní znaky pilařských výrobků.
- 6) Sklad řeziva, třídění řeziva a adjustační linky.
- 7) Abiotické degradace dřeva (rozdělení, popis degradace).
- 8) Biotické degradace dřeva (rozdělení, popis, podmínky degradace).
- 9) Konstrukční ochrana dřeva, zásady, rozdělení, příklady.
- 10) Sušení dřeva (přírozené, umělé, sušárny) a hydrotermická úprava dřeva (vaření a paření).
- 11) Chemická ochrana dřeva, základní rozdělení, aplikační technologie (tlakové, beztlakové), ochranné prostředky na dřevo.
- 12) Modifikace dřeva (termická, chemická) pro zvýšení jeho bio-odolnosti. Sterilizace dřeva.
- 13) Překližované materiály
 - a. výroba dýh a druhů dýh dle použití
 - b. výroba a vlastnosti překližek
 - c. výroba a vlastnosti laťovek a dýhovek
 - d. složené překližované materiály (voštinové desky, sendvičové desky)
- 14) Dřevotřískové desky
 - a. výroba a vlastnosti dřevotřískových desek (DTD)
 - b. výroba a vlastnosti OSB desek z plochých třísek
 - c. výroba a vlastnosti ostatních třískových desek (pazdeřové desky, multifunkční panely)
- 15) Dřevovláknité desky
 - a. výroba a vlastnosti tvrdých dřevovláknitých desek (HDF)
 - b. výroba a vlastnosti polotvrdých (středně zhuštěných) dřevovláknitých desek (MDF)
 - c. výroba a vlastnosti lehkých dřevovláknitých desek (LDF)
- 16) Plošné materiály z masivního dřeva
 - a. výroba a vlastnosti spárovky
 - b. výroba a vlastnosti biodesky
- 17) Dekorační materiály na povrchovou úpravu ploch a bočních ploch
 - a. dekorační materiály z polymerů, kovů a nedřevních složek (folie, lamináty a hrany)
 - b. dekorační materiály z masivního dřeva a dřevních materiálů (dýhy, 3D dýhy, arodýhy, dýhové hrany, náklížky, lišty)
- 18) Frézky, vrtačky, dlabačky, kolíkovačky a soustruhy.
- 19) Stroje určené k řezání dřeva (pásové, rámové a kotoučové pily).
- 20) Stroje na broušení a povrchovou úpravu, olepovačky hran.
- 21) Kráječky, loupáčky, sekačky.
- 22) Lisy v dřevařském průmyslu a tvarovací stroje.
- 23) CNC stroje, laser a vodní paprsek.

Marketing dřevařské a nábytkářské výroby (skládá se z ročníkových předmětů: Podnikové finance a investice v dřevozpracujícím a nábytkářském průmyslu, Marketing a podnikání malých a středních dřevozpracujících a nábytkářských podniků, Logistika a controlling, Ekonomika dřevozpracujících a nábytkářských podniků, Management dřevařské výroby).

1. Podnikání, formy právnických a fyzických osob a jejich charakteristika.
2. Dlouhodobý majetek – ekonomická podstata, členění, klasifikace a struktura a jeho odpisování.
3. Oběžný majetek, jeho podstata, struktura a optimalizace.
4. Hodnocení ekonomické efektivnosti investic metodou doby splacení (návrtnosti),
5. metodou čisté současné hodnoty a metodou vnitřního výnosového procenta.
6. Zaměstnávání pracovníků, pracovně-právní vztahy, náležitosti smluv, ukončování pracovních poměrů. Pracovní smlouva, dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti a rozdíly mezi nimi. Mzdy a mzdové formy odměňování.
7. Náklady, kalkulace nákladů, možnosti snižování nákladů.
8. Finanční matematika, časová hodnota peněz, způsoby úročení.
9. Cash flow a řízení pohledávek. Finanční rozhodovací proces "5 C"
10. Finanční účetnictví, manažerské účetnictví, rozvaha, výkaz zisků a ztrát a účetní závěrka.
11. Finanční analýza – metody, poměrové ukazatele.
12. Finanční cíle managementu a finanční řízení.
13. Marketing a jeho úloha při podnikání v dřevozpracujícím průmyslu.
14. Business model CANVAS a jeho aplikace pro malé a střední firmy.
15. Hodnotový řetězec v dřevozpracujícím průmyslu. Analýza zákazníků a analýza konkurence.
16. Produktový mix a cenová politika. Kritické faktory úspěchu a udržitelná konkurenční strategie.
17. Logistické řetězce. Aktivní a pasivní logistických systémů.
18. Metody řízení logistického výkonu, logistické náklady.
19. Zákaznický servis v logistice.
20. Controlling kvality.
21. Řízení kapacit a materiálového toku.
22. Analýza pracovních procesů dřevařské výroby, účel a způsoby provedení. Organizace práce na pracovišti.
23. Prvovýroba a druhovýroba ve zpracování dřeva, charakteristika z pohledu organizace a řízení výroby.
24. Velikost podniku jako kritérium pro organizaci a řízení výroby. Výrobní proces z hlediska výrobního programu.
25. Řízení požadavků oblasti Průmysl 4.0.