

Česká zemědělská univerzita v Praze

Fakulty a instituty:

Provozně ekonomická fakulta
Fakulta agrobiologie, potravinových
a přírodních zdrojů
Technická fakulta

Fakulta lesnická a dřevařská
Fakulta životního prostředí
Institut tropů a subtropů
Institut vzdělávání a poradenství

Počet studijních oborů:

134

Profesoři, akademičtí pracovníci a ostatní zaměstnanci:

1 700

Studenti (školní rok 2011–2012):

22 000

Zahraniční studenti (2011):

2 000

Vyjiždějící studenti (2011):

650



Česká zemědělská univerzita, která letos slaví 60 let své samostatnosti, je třetí největší univerzitou v Praze. Spojuje více než stoletou tradici s nejmodernějšími technologiemi a progresivními směry vědy a výzkumu v oblasti zemědělství, lesnictví, ekologie, technologií a techniky, ale i související ekonomiky a řízení. Díky rozsáhlým mezinárodním aktivitám, moderně vybaveným laboratořím

a dalšímu zázemí včetně školních podniků nabízí moderní vzdělávání, možnost zapojit se do vědeckých projektů, ale i prostředí k osobnímu růstu. Česká zemědělská univerzita zajišťuje kompletní vysokoškolské studium, letní školy, speciální kurzy, univerzitu třetího věku. Ve výzkumné oblasti spolupracuje s mnoha vědecko-výzkumnými institucemi i soukromým sektorem.



Spolupracujte s ČZU jako

Generální partner ČZU

Hlavní partner ČZU

Partner fakulty či institutu

Mediální partner ČZU

Spolupracující subjekt

- expert, konzultant z některé z profilových oblastí ČZU
- pronájem, výpůjčka unikátního přístroje nebo laboratoře
- spolupráce v oblasti ochrany a rozvoje duševního vlastnictví, licenční problematika, patenty

Kontakt:

Ing. Josef Vojáček

kvestor České zemědělské univerzity

Telefon: +420 224 384 084

E-mail: kvestor@rektorat.czu.cz

Staňte se partnerem
prestižní univerzity!

Staňte se partnerem
České zemědělské univerzity v Praze

Jsme živá univerzita



www.czu.cz

Generální partner ČZU

Generální partnerství s univerzitou je určeno pouze pro jeden subjekt. Tato exkluzivní role spolupracujícího subjektu nabízí následující prezentaci a spolupráci:

-  uveřejnění názvu a loga společnosti na hlavní webové stránce univerzity (www.czu.cz – o ČZU – Partneři ČZU), včetně prolinku na hlavní stránku společnosti, vydání tiskové zprávy o partnerství
-  poskytnutí prostoru v areálu ČZU pro prezentaci společnosti maximálně 4x za rok
-  uveřejnění loga společnosti na významných akcích organizovaných univerzitou nebo pod její záštitou, např. Miss Agro, Setkání absolventů, Life Sciences Film Festival
-  poskytnutí místnosti areálu ČZU pro přednášky nebo semináře pracovníků společnosti maximálně 4x za rok
-  zmiňování názvu společnosti moderátorem těchto akcí
-  zapůjčení vybavení pro potřeby výuky popř. výzkumu na ČZU
-  umístění loga v místech, kde budou probíhat organizované akce
-  pomoc při organizačním zabezpečení odborné praxe studentů a doktorandů ve společnosti v ČR nebo zahraničí
-  zmínění podpory společnosti ve festivalové znělce LSFF
-  umožnění zpracování diplomových prací studentům ČZU
-  umístění loga společnosti v tiskových materiálech vydávaných univerzitou např. plakáty, katalogy, letáky aj. materiály pro organizaci Miss Agro, Setkání absolventů, Life Sciences Film Festival
-  poskytnutí, ev. zapůjčení učebních pomůcek a dalších materiálů společnosti
-  uveřejnění loga společnosti v tiskových materiálech vydávaných univerzitou určených studentům ČZU, např. Průvodce nového studenta
-  prezentování společnosti na Career day
-  umístění loga na všech infopanelech v budovách a areálu ČZU
-  další možnosti po projednání s partnerem

Hlavní partner ČZU

Hlavní partnerství s univerzitou je určeno pro maximálně 3 subjekty a zahrnuje:

-  uveřejnění názvu a loga společnosti na hlavní webové stránce univerzity (www.czu.cz – o ČZU – Partneři ČZU), včetně prolinku na hlavní stránku společnosti
-  vydání tiskové zprávy o partnerství, uveřejnění loga společnosti na významných akcích organizovaných univerzitou nebo pod záštitou ČZU, např. Miss Agro, Setkání absolventů, Life Sciences Film Festival
-  zmiňování názvu společnosti moderátorem akcí
-  umístění loga v místech, kde budou probíhat organizované akce
-  zmínění podpory společnosti ve festivalové znělce LSFF
-  umístění loga společnosti v tiskových materiálech vydávaných univerzitou např. plakáty, katalogy, letáky aj. materiály pro organizaci Miss Agro, Setkání absolventů, Life Sciences Film Festival
-  uveřejnění loga společnosti v tiskových materiálech vydávaných univerzitou určených studentům ČZU, např. Průvodce nového studenta
-  umístění loga na všech infopanelech v budovách a areálu ČZU
-  poskytnutí prostoru v areálu ČZU pro prezentaci společnosti maximálně 4x za rok
-  poskytnutí místnosti areálu ČZU pro přednášky nebo semináře pracovníků společnosti maximálně 4x za rok
-  zapůjčení vybavení pro potřeby výuky popř. výzkumu na ČZU v Praze
-  pomoc při organizačním zabezpečení odborné praxe studentů a doktorandů ve společnosti v ČR nebo zahraničí
-  umožnění zpracování diplomových prací studentům ČZU v Praze
-  poskytnutí, ev. zapůjčení učebních pomůcek a dalších materiálů společnosti
-  prezentování společnosti na Career day
-  další možnosti po projednání s partnerem



Mediální partner

Partner může být pouze jeden v dané oblasti (tištěné médium, rozhlas, TV, webový portál), se kterým ČZU uzavřela smlouvu o spolupráci, a to buď na konkrétní aktivitu, nebo na určité časové období. ČZU partnerům nabízí:

-  uveřejnění názvu a loga společnosti na hlavní webové stránce univerzity (www.czu.cz – o ČZU – Partneři ČZU) i fakult a institutů
-  uveřejnění loga společnosti na významných akcích organizovaných univerzitou nebo pod záštitou ČZU, např. Miss Agro, Setkání absolventů, Life Sciences Film Festival
-  umístění loga v místech, kde budou probíhat organizované akce, jejichž prezentace je předmětem partnerství
-  umístění loga společnosti v tiskových materiálech vydávaných univerzitou např. plakáty, katalogy, letáky aj. materiály pro organizaci Miss Agro, Setkání absolventů, Life Sciences Film Festival
-  uveřejnění loga společnosti v tiskových materiálech vydávaných univerzitou určených studentům ČZU, např. Průvodce nového studenta
-  umístění loga na všech infopanelech v budovách a areálu ČZU
-  poskytnutí prostoru v areálu ČZU pro prezentaci společnosti maximálně 4x za rok
-  další možnosti po projednání s partnerem
- ČZU od mediálního partnera očekává:**
-  konzultace vhodné podoby prezentace předmětu partnerství v daném typu média
-  informování o předmětu spolupráce formou novinářských příspěvků
-  informování o předmětu spolupráce formou komerční prezentace
-  informování prostřednictvím webové podoby média včetně linku na stránky předmětu spolupráce a případně banneru
-  další možnosti po projednání s partnerem

