

Okruhy otázek ke SZZ – obor Hospodářská a správní služba v LH

Základy lesního hospodářství

1. Základní informace o lesním hospodářství v ČR: lesnatost, vlastnická struktura lesů, kategorie lesa. Druhá skladba našich porostů: přirozená, současná a cílová, funkce lesa. Výše těžby a průměrný přírůst. Orgány státní správy lesů.
2. Ekologie lesa – les jako ekosystém, složky ekosystému, fylogenetický vývoj lesa, velký a malý vývojový cyklus přírodních lesů, lesní vegetační stupně.
3. Hospodářsky významné dřeviny – popis, ekologické vlastnosti, hospodářský význam, využití.
4. Dřevo – vlastnosti, základní způsoby zpracování, dřevo jehličnatých a listnatých dřevin.
5. Lesní semenářství – reprodukční materiál a jeho zdroje, fenotypová klasifikace, získávání rep. materiálu, jeho úprava a skladování, přírodní lesní oblasti.
6. Lesní školky – pojmy, sazenice prostokořenné a obalované, úprava půdních vlastností, označování sadebního materiálu, jeho úprava (podřezávání, školkování), vyzvedávání a skladování.
7. Obnova lesa – přirozená a umělá obnova, způsoby obnovy, hospodářské způsoby, jádro pěstební péče, zakládání lesů.
8. Výchova lesa - růstové fáze porostu, zajištěná kultura, prořezávka, probírka, příklady výchovných zásahů a sečí, hospodářský způsob a tvar.
9. Ostatní produkty lesa, les jako veřejný statek.
10. Dendrometrické veličiny: zjišťování hlavních dendrometrických veličin.
11. Stanovení porostní zásoby, prostorová a časová úprava lesa.
12. Lesní hospodářský plán a osnova: tvorba a schvalování, závazná a doporučující ustanovení LHP a LHO. Oblastní plány rozvoje lesů.
13. Definice a náplň ochrany lesů, její části, rozdělení škodlivých činitelů, kalamitní škůdci.
14. Důležité kambioxylofágní druhy hmyzu žijící na jehličnatých dřevinách. Přehled druhů, bionomie, kontrolní a obranná opatření.
15. Důležití defoliátoři jehličnatých dřevin. Přehled druhů, bionomie, kontrolní a obranná opatření.
16. Hmyzí škůdci listnatých dřevin. Přehled druhů, bionomie, kontrolní a obranná opatření.
17. Škody působené zvěří. Přehled druhů, bionomie, kontrolní a obranná opatření.
18. Houbové a jiné patogeny.
19. Lesnická legislativa, bezpečnost práce v LH.
20. Druhy těžeb, těžební metody, těžební technologie a mechanizační prostředky v těžbě dříví.
21. Vady surového dříví: definice vad, druhy a variety vad, měření a možnosti omezení vzniku vad.
22. Sortimentace surového dříví.
23. Měření a krychlení surového dříví: surové kmeny, kulatina, tyčky a tyče, hraně, dezintegrováný materiál.
24. Technologie těžby dříví motorovou pilou, popis motorové pily, technika kácení a zpracování normálně a abnormálně rostlých stromů.
25. Těžba dříví a jeho zpracování harvestory; zpracování dříví víceoperačními stroji (procesory).
26. Odstraňování a zpracování dendromasy.
27. Soustřeďování a odvoz dříví.
28. Lesní cesty: využití, třídy lesních cest, konstrukce, údržba.
29. Lesnické stavby obecně: hrazení bystřin, lesní cesty, malé vodní nádrže, meliorace.

Ekonomika životního prostředí a lesního hospodářství

1. Fondy EU; typy podpor, význam fondů pro ochranu životního prostředí.
2. Dobrovolné nástroje OŽP, včetně environmentálního managementu, jeho základní standardy.
3. Strategie trvale udržitelného rozvoje, ekologický a ekonomický přístup k dosažení trvalosti.
4. Ekonomické nástroje pozitivní a negativní stimulace ochrany ŽP.
5. Indikátory trvale udržitelného rozvoje, možnosti měření udržitelnosti.
6. Problematika externalit.
7. Veřejné statky v lesním hospodářství a ochraně životního prostředí.
8. Dotační politika v oblasti lesního hospodářství.
9. Struktura státní správy v oblasti ochrany životního prostředí.
10. Ekonomický charakter lesního hospodářství, zvláštnosti lesní výroby.
11. Struktura výrobních činností v lesním hospodářství.
12. Finanční matematika, časová hodnota peněz. Faktor času. (způsoby propočtů).
13. Pracovníci a práce v lesním hospodářství. Produktivita práce a její měření.
14. Druhy pracovních poměrů jejich charakteristika (např. i druhy smluv). Mzdové formy odměňování.
15. Normy a normativy. Druhy pracovních norem. Jejich tvorba a využití v lesním hospodářství.
16. Dlouhodobý majetek podniku (členění, klasifikace, jeho opotřebení a odpisování).
17. Grafické metody analýzy vztahů ekonomických veličin. Diagram přelomu, diagram syntézy, ziskový graf. Podstata, použití.
18. Oběžný majetek. Podstata a struktura oběžného majetku a optimalizace jeho množství.
19. Náklady – jejich podstata, členění možnosti snižování nákladů. Kalkulace nákladů.
20. Výrobní cena. Cena v tržní ekonomice. Typy cen. Nabídka a poptávka.
21. Hodnocení ekonomické efektivnosti investic a projektů metodou doby splacení (návratnosti), metodou čisté současné hodnoty a metodou vnitřního výnosového procenta. Využití metody CBA pro hodnocení projektů v oblasti ochrany životního prostředí.
22. Podnik, podnikání, formy právnických osob a jejich charakteristika.
23. Podnikání fyzických osob, formy fyzických osob. Legislativní úprava podnikání.
24. Diferenciální renta v lesním hospodářství. Funkce lesa.
25. Plánování a kontrola (pojetí, druhy plánování, metody plánování, pojetí kontroly a její druhy).
26. Rozhodování - charakteristika, typy rozhodování, strategie, úrovně rozhodování, rozhodovací analýza.
27. Charakteristika podniku a typy podniků - základní popis.
28. Podstata stávajícího úředního oceňování lesů v ČR, oceňování lesních pozemků a lesních porostů.
29. Výpočet výše škod na dřevoprodukční funkci lesa podle právního předpisu. Finanční analýza podniku.

Marketing a účetnictví

1. Uveďte faktory, které ovlivňují makroprostředí a jejich dopad na lesnický sektor.
2. Charakterizujte podnikatelské koncepce, jejich vývoj a marketing jako koncepci řízení.
3. Vysvětlete podstatu a tvorbu analýzy SWOT a její roli v podnikatelském plánování.
4. Rozhodování při koupi. Kupní chování institucí a firem, specifika, vlivy. Chování spotřebitelů na trhu, faktory působící na spotřební chování. Použijte konkrétní příklad z lesnického a dřevařského sektoru.
5. Porterovy síly v lesnickém sektoru. Jejich analýza a dopad na chování subjektů.
6. Marketingový výzkum – předmět, typologie a formy, proces marketingového výzkumu, jednotlivé fáze. Příklady primárních a sekundárních zdroje informací lesnictví.
7. Rozdíl mezi požadavkem, poptávkou a potřebami zákazníka - Maslowova pyramida potřeb. Pojem sociální (společenský) marketing.
8. Segmentace trhu – pojem, požadavky na segmentační kritéria. Příklady využití na průmyslových i spotřebitelských trzích v lesnickém či dřevařském sektoru.
9. Charakterizujte soustavu cílů podniku; uveďte příklady strategických a taktických cílů. Vysvětlete rozdíl mezi posláním a cíli podniku.
10. Vysvětlete význam strategie v podnikání, popište Ansoffovy strategie růstu.
11. Co je strategie umístování (positioning) a jaký má dopad na jednotlivé nástroje marketingového mixu. Použijte příklad z dřevařské a lesnické praxe (výrobce nábytku, dodavatel technologií apod.).
12. Popište proces podnikatelského plánování a jeho jednotlivá stadia.
13. Produkt – marketingové pojetí produktu, životní cyklus produktu. Portfoliové modely.
14. Lesnictví jako služba. Význam, povaha, charakteristické vlastnosti a aplikační oblasti služeb.
15. Význam distribuce a logistiky. Distribuční mezičlánky – jejich funkce a činnosti. Pokrytí trhu a konflikty distribučních kanálů. Co jsou Incoterms (International Commercial Terms)?
16. Vysvětlete podstatu marketingového mixu – hlavní složky, nástroje. Vysvětlete jak se může marketingový mix lišit na spotřebitelských a průmyslových trzích.
17. Public relations a komunikace s veřejností, význam, způsoby práce s veřejností, zájmové skupiny (stakeholders) v lesnickém sektoru.
18. Popište Paretovo pravidlo (80:20) a uveďte, jaký má význam v podnikání (vzhledem zákazníkům, segmentaci či produktům).
19. Vysvětlete význam pojmu franšíza (franchising) a uveďte příklad a výhody a nevýhody franšízy pro poskytovatele (franchisor) a příjemce (franchisant).
20. Účetnictví jako vědní obor, požadavky na výstupy z účetnictví, audit.
21. Daňové, finanční a manažerské pojetí nákladů. Význam, rozdíly.
22. Rozvaha – charakteristika, klasifikace rozvahových položek.
23. Hospodářské operace nepůsobivé a působivé – vymezení, příklady účtování.
24. Výkaz zisku a ztráty – charakteristika, vymezení a členění nákladů a výnosů.
25. Charakteristika a účtování vlastních zásob, vymezení pojmů interní výnosy, interní náklady, položky snižující interní výnosy, potenciální externí výnos, položka snižující externí výnos.
26. Charakteristika a účtování externích provozních nákladů a výnosů.
27. Charakteristika a účtování finančních a mimořádných nákladů a výnosů.
28. Daň z přidané hodnoty – vymezení, funkční mechanismus a účtování DPH.
29. Účtování o mzdách zaměstnanců a srážkách ze mzdy.
30. Účetní doklady a účetní zápisy, kontrola správnosti účetních dokladů a účetních zápisů.