

Salon dřevostaveb 2020 Praha – 15. ročník



Moderní dřevostavby,
architektura a odpovědný životní styl

12.3.2020

CAMP – slavnostní zahájení
přednáškou zahraničního architekta

13.–14.3.2020

VNITROBLOCK – přehlídka
s bohatým doprovodným odborným
a společenským programem

www.salondrevostaveb.cz

Co je Salon dřevostaveb?

Cílem Salonu dřevostaveb je od jeho vzniku v roce 2005 šířit osvětu o moderní architektuře a progresivním stavění ze dřeva. Zviditelnit nejlepší realizace v daném roce, přiblížit přednosti a perspektivu dřevostaveb jako udržitelné formy výstavby jak v oboru individuální bytové, tak v oblasti veřejných, komerčních a vícepodlažních budov. Vést

investory a architekty k odpovědnému stavitelství a životnímu stylu s přidanou hodnotou kvalitní architektury a zdravých prostor na život, práci, vzdělávání i odpočinek. Informovat o nejnovějších technologiích, materiálech a trendech v tvorbě a realizaci dřevostaveb. Propojit na jednom místě dodavatele dřevostaveb, architekty, investory a profesionály.

Formáty, které tvoří Salon dřevostaveb

Výstava dřevostaveb – 35 aktuálně v ČR, SR a okolních zemích nejlepších moderních dřevostaveb na plnobarevných posterech formátu 60 × 200 cm; VNITROBLOCK

Přednáška zahraničního architekta – slavnostní zahájení Salonu, CAMP – 12.3.2020 / od 19:00 – auditorium s 250 návštěvníky, širokospektrální publikum, mediální podpora CAMP, rezervace míst + medializace přes aplikaci GoOut

Mozaika architektů a specialistů – VNITROBLOCK; 2 × přednášková / prezentační série – 13.3.2020 / Dřevostavby pro byznys, 14.3. / Dřevostavby na bydlení – přednášejí a prezentují architekti a specialisté z ČR, SR, Rakouska a dalších zemí; souběžně – videa, filmy, bookstore

Partnerská vystavovatelská sekce – VNITROBLOCK; prezentace dodavatelů dřevostaveb – přímý kontakt s architekty, investory a zájemci o výrobky, služby a informace

Minimarket – VNITROBLOCK; designérské výrobky, dárky a umění ze dřeva, na dotek a v kontaktu návštěvníků s jejich tvůrci; možnost přímého prodeje

Večírek Salonu – 13.3.2020 / od 20:00 – pro pozvané hosty – vyústění odborného programu do neformálního večera s dobrým jídlem, pitím, hudbou, atmosférou a možností networkingu / propagace partnerů

Ročenka dřevostaveb 2019 – všechny stavby z výstavy Salon dřevostaveb 2020 obsažené v plnobarevné publikaci, která putuje do knihoven architektů, stavitelů a do rukou zájemců o zdravé bydlení, práci nebo podnikání v moderní dřevostavbě; distribuce přes specializované prodejce, vystavující ateliéry a architekty, v jednotlivých místech konání Salonu a přes www; náklad 1200 ks, formát 180 × 180 mm / 120 stran, plnobarevný tisk



Cílové skupiny, média, partneři, propagace, reference

Cílovou skupinou Salonu jsou v první řadě **investoři** v celé šíři významu tohoto slova – od zájemců o rodinný a víkendový dům, přes zástupce měst a obcí po firmy a developery. A rovněž **architekti, projektanti a odborná veřejnost**, kteří tvoří nebo chtějí navrhovat moderní dřevěnou architekturu. Salon dřevostaveb budí v neposlední řadě čilý zájem u **mladé generace** adeptů architektury a pedagogů. Jedinečnost a bohatý program Salonu přitahuje **média** a zájemce z kruhu širší veřejnosti.

Jak hodnotí Salon dřevostaveb 2019 aktivní účastníci a partneři?

„Salon dřevostaveb je ideální prostor k přehlídce originální architektury, precizní práce a odbornosti. Dřevostavby a dřevovláknité izolace k sobě nepochybně patří a proto se Salonu účastníme.“

Josef Havlík, M.T.A., s. r. o.

„Salonu dřevostaveb se účastníme s našimi realizacemi pravidelně. Považuji ho za prestižní a hodnotnou akci, která pomáhá propagovat kvalitní architekturu ze dřeva.“

Mgr. arch. Gabriela Kaprálová, architektka, ASGK Praha

Medializace – v roce 2019 celkem 12 mediálních partnerů; odezva v printech (odborné, lifestyle, o bydlení), odezva na portálech a webech (odborné, lifestyle, o bydlení, celostátní); řízená medializace – mediální partneři, odborní partneři, partneři programu, FB Salon dřevostaveb, www.salondrevostaveb.cz ; Salon dřevostaveb 2020 – plus selektivní placená inzerce – mainstreamové média a online propagace

Propagační tiskoviny – Průvodce Salonem 2020 – formát leták A4 skládaný na 1/3 A4, náklad 1000 ks; Propagační záložka Salonu 2020 – formát 1/6 A4, 3000 ks

„Nový koncept Salonu dřevostaveb v roce 2019 ve VNITROBLOCKu nás nadchnul odvážným industriálním ale útulným pojetím a přátelskou atmosférou. Atraktivní prostředí nám zároveň dalo příležitost představit naše realizace napříč světem a oslavit tak 10 let našeho působení s našimi klíčovými partnery a odbornou veřejností. Velmi oceňujeme práci architektů, je pro nás inspirací, a proto je nám ctí být partnerem této prestižní přehlídky.“

Ing. Jiří Oslizlo, předseda představenstva
AGROP NOVA a.s. / NOVATOP

„Bylo mi ctí a potěšením přednášet na Salonu dřevostaveb 2019 v pražském CAMPu před tak početným a zvědavým publikem.“

Oliver Sterl, RLP, spoluautor dřevěného mrakodrapu HoHo Wien



Oliver Sterl, RLP (AT)



Bearth & Deplazes (CH)



Matthias Hein, HEIN architekten (AT)



Geir Brendeland, BRENDLAND & KRISTOFFERSEN (NOR)



Juri Troy, juri troy architects (AT)



Markus Innauer, Innauer-Matt Architekten (AT)

Salon dřevostaveb 2020 chce být svátkem moderní dřevěné architektury, výkladní skříní progresivních trendů v stavění ze dřeva a inspirací pro odpovědný životní styl.

Pomáháme odpovědně tvořit zdravější, lepší a krásnější prostory pro život.

Přidejte se k nám!

www.salondrevostaveb.cz
www.facebook.com/salondrevostaveb

